

ПОЛОЖЕНИЕ

о классификации информационной продукции, находящейся в фондах ГБУК «Амурская областная детская библиотека»

Настоящее Положение о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах ГБУК «Амурская областная детская библиотека» (далее Положение) разработано во исполнение требований Федерального Закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее Федеральный закон) для урегулирования порядка классификации печатной информационной продукции и нанесения на нее знаков информационной продукции, осуществляемых в целях защиты детей от рисков причинения информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Классификация печатных изданий осуществляется по следующим категориям:

Для дошкольного возраста, почитайте вашим малышам, читаем вместе с детьми, для самых-самых маленьких (категория от 0 до 5 лет)	0 +
Для младшего школьного возраста (категория от 6 до 11 лет)	6 +
Для среднего школьного возраста, подростков (категория от 12 до 15 лет)	12 +
Для старшего школьного возраста, юношества (категория от 16 до 18 лет)	16 +
Запрещено для детей (категория от 18 лет)	18 +

Знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в соответствии со ст. 6-10, ст. 12 Федерального закона **должны быть** обозначены:

- документы, поступившие после 01.09.2012 года;
- документы на электронных носителях (диски, кассеты и пр.), поступившие **до** 01.09.2012 года;
- мероприятия, проводимые в библиотеках;
- планы мероприятий, предоставляемые в министерство культуры и архивного дела Амурской области и др. учреждения;
- афиши или иные объявления о проведении соответствующего мероприятия, объявления о видеопозаказе, приглашения либо иные документы, предоставляющие право посещения мероприятий;
- стеллажи с литературой в обслуживающих отделах.

В случае, если информационная продукция относится к детям разных возрастных категорий, знак информационной продукции должен соответствовать продукции для детей старшей возрастной группы (например, все статьи в журнале, книги на выставку относятся к категории 12 +, а одна из них 16 +, то ставится знак старшей возрастной категории, т. е. 16 +).

Знак информационной продукции может располагаться:

- на титульном листе документа;
- в выходных данных;
- на электронных документах знак располагается как на обложке так и на самом носителе.

Размер знака должен составлять не менее чем 5 (пять) процентов площади афиши, буклета, страницы и пр.

Ответственность за исполнение вышеуказанных мероприятий возлагается на заведующих отделами:

- обслуживания читателей;
- организационно-методической работы;
- комплектования, каталогизации и обработки литературы;
- отдела информационно-библиографической работы.

В соответствии с п.2 ст. 1 Федерального закона классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) **не подлежат**:

- фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;
- русская классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- зарубежная классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- советская литература до 1991 года и переиздания;
- зарубежная литература, переведенная и изданная до 1991 года, и переиздания;
- научно-познавательная литература (за исключением изданий по анатомии, физиологии и медицине);
- издания по искусству;
- справочные издания;
- издания по технике;
- издания по языкознанию;
- издания по философии и религии;
- издания о спорте;
- издания по страноведению;
- издания по истории (за исключением художественных произведений);
- издания по библиотековедению;
- литературные произведения - лауреаты международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы.

Информация, распространяемая посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сеть «Интернет» не подлежит обозначению знаком информационной продукции, кроме сетевых изданий.

Сетевое издание - издание, зарегистрированное в качестве СМИ, т. е. имеющее соответствующую лицензию на деятельность.

Иные сайты могут содержать знак информационной продукции, такая классификация осуществляется их владельцами самостоятельно и по желанию.